

**REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO - WWW.OPENLEK.COM,
WWW.OPENLEK.PL**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego **www.openlek.com**, **www.openlek.pl**, (zwanego dalej: „**Serwisem Internetowym**” lub „**Serwisem**”)
2. Serwis Internetowy prowadzony jest przez Mateusza Gilewicza, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą OPENLEK AI SOLUTIONS Mateusz Gilewicz, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Innowacyjna 1/101F, 16-400 Suwałki, NIP 8442179129, REGON 526763245, zwanego dalej Usługodawcą.
3. Serwis internetowy w szczególności ma charakter usługowo-edukacyjny. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownik może otrzymać dostęp do Usługi cyfrowej polegającej na rozwiązaniu Testów o tematyce nauk medycznych, informacji związanych z korzystaniem z Testów oraz informacje dotyczące prowadzonej działalności gospodarczej.
4. Wszelkie informacje i treści zamieszczone w Serwisie dotyczące kwestii zdrowotnych czy zabiegów są generowane przez modele językowe sztucznej inteligencji i nie stanowią porad lub oficjalnych wskazówek w danej dziedzinie. Informacje i treści, w szczególności treści Pytań i ich odpowiedzi, opisy Pytań lub odpowiedzi, dotyczące szeroko pojętej tematyki zdrowotnej, zawsze powinny być traktowane jedynie jako uzupełnienie, a nie zastępstwo indywidualnej konsultacji, czy porady z lekarzem lub innym specjalistą w danej dziedzinie. Informacje i treści prezentowane w Serwisie nie mogą stanowić podstawy do podejmowania decyzji diagnostyczno-terapeutycznych. Przed skorzystaniem z informacji i treści zamieszczonych na stronie, zastosowaniem jakichkolwiek wskazówek, opisanych na stronie Serwisu, Usługodawca rekomenduje zasięgnąć indywidualnej porady u lekarza lub odpowiedniego specjalisty.
5. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
 - a. adres poczty elektronicznej: info@openlek.com;
 - b. pod numerem telefonu: +48 504 604 256.
6. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej

www.openlek.pl i www.openlek.com w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

7. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów, należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie zgodnie z Regulaminem.
8. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia wyżej wymienionych zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
9. Usługodawca wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy służący do kontaktu z Użytkownikami, z organami państw członkowskich Unii Europejskiej, Komisją Unii Europejskiej i Radą Usług Cyfrowych, o której mowa w Rozporządzeniu DSA. Komunikacja w punkcie odbywa się pod adresem e-mail wskazanym w ppkt. 5 powyżej, w języku polskim i angielskim.

II. DEFINICJE

Aktualizacja – modyfikacja Usługi cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową;

Baza pytań – zorganizowany zbiór Pytań lub Testów obejmujący Pytania z lekarskich egzaminów końcowych (LEK) oraz Państwowych Egzaminów Specjalizacyjnych (PES) pochodzących ze zbiorów Centrum Egzaminów Medycznych w Łodzi mający na celu sprawdzenie i pogłębienie wiedzy z zakresu nauk medycznych;

Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konsument - Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

Konto - przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu, za pomocą której może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu;

Przedsiębiorca – Użytkownik Serwisu będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

Pytanie - treść pytania i odpowiedzi pochodzące z bazy danych Centrum Egzaminów Medycznych (CEM), z siedzibą przy Al. Piłsudskiego 22, 90-051 Łódź. Dodatkowo, Pytanie może obejmować także opis Pytania lub odpowiedzi, który został wygenerowany przez Usługodawcę przy użyciu technologii Sztucznej inteligencji w celu wzbogacenia i ułatwienia zrozumienia treści Pytania oraz odpowiedzi;

Regulamin – niniejszy dokument;

Rejestracja – jednorazowa czynność polegająca na założeniu Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;

Rozporządzenie DSA – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych);

Rozszerzony opis Pytania lub odpowiedzi/Rozszerzony opis - dodatkowe informacje lub wyjaśnienia, które zostały opracowane i udostępnione przez Usługodawcę przy użyciu technologii Sztucznej Inteligencji lub innych narzędzi, w celu pogłębienia i rozwinięcia treści Pytania lub odpowiedzi, obejmujące m.in. kontekst merytoryczny, szczegółowe analizy, odniesienia do literatury medycznej lub wyjaśnienia złożonych zagadnień;

Test – wygenerowany zestaw Pytań sprawdzających wiedzę z zakresu wielu kategorii lub wybranej kategorii z zakresu nauk medycznych;

Umowa o świadczenie Usługi – zawarta przez Użytkownika z Usługodawcą umowa obejmująca realizację Usługi w Serwisie;

Usługa cyfrowa – usługa dostępu do Testów, będąca usługą cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta;

Usługa dostępu do Testów (lub inaczej Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej) – umowa o dostarczenie Usług cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w Regulaminie;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o dostarczenie usługi cyfrowej, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

Zmiana - modyfikacja Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową o dostarczanie Usługi cyfrowej i nie wiąże się z kosztami po stronie Konsumenta.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu:
 - a. Urządzenie z dostępem do Internetu (komputer, smartfon lub tablet) o parametrach umożliwiających płynną obsługę nowoczesnych aplikacji webowych,
 - b. Stabilne połączenie internetowe (zalecane szerokopasmowe lub mobilne o przepustowości min. 2 Mb/s)
 - c. Aktualny system operacyjny (Windows, macOS, Linux, Android lub iOS) zainstalowany w wersji wspieranej przez producenta,

- d. Przeglądarka internetowa w najnowszej (lub co najmniej jednej z ostatnich dwóch) stabilnej wersji, obsługująca HTML5, CSS3, JavaScript i pliki Cookies – np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge lub inna kompatybilna
 - Dla prawidłowego działania aplikacji wymagane jest włączenie JavaScript oraz akceptacja plików Cookies,
 - Wymagane jest także zezwolenie na korzystanie z Local Storage i Session Storage (domyślnie włączonych we współczesnych przeglądarkach).
 - e. dostęp do poczty elektronicznej,
 - f. Program lub wtyczka do odczytu i zapisywania plików formatu PDF (np. Adobe Acrobat Reader lub inny kompatybilny).
 - g. Rozdzielczość ekranu zapewniająca czytelny układ strony (zalecana min. 1024×768 pikseli w wypadku komputerów stacjonarnych/laptopów, a w urządzeniach mobilnych – zgodnie z ich natywną rozdzielczością).
3. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
4. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje wskazane na stronach Serwisu nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

IV. USŁUGI

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatne Usługi, zgodnie z informacjami prezentowanymi w Serwisie oraz na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Usługodawca, za pośrednictwem Serwisu, umożliwia Użytkownikom korzystanie z następujących Usług:
 - a. założenie i prowadzenie Konta w Serwisie;
 - b. dostęp do wybranej części Testów – w zakresie oznaczonym w Serwisie jako darmowy;

3. Pozostałe płatne funkcjonalności (np. przycisk „objaśnij pytanie”, dostęp do pełnej bazy Pytań, rozszerzone opisy Pytań) wymagają wykupienia odpowiedniego pakietu. Szczegóły dotyczące aktualnych pakietów i cen dostępne są w Serwisie.
4. Usługodawca może okresowo zmieniać zakres Pytań/Testów dostępnych w wersji bezpłatnej, co zostanie ogłoszone na stronach Serwisu.
5. Każdy Użytkownik Serwisu ma możliwość przeglądania i wyszukiwania treści, Pytań dostępnych w ramach punktu 2b oraz informacji prezentowanych w Serwisie.
6. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu i wyszukiwaniu informacji dostępnych w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
7. Korzystanie z niektórych Usług Serwisu wymaga Rejestracji i posiadania aktywnego Konta. Usługodawca zapewnia Użytkownikom możliwość zarejestrowania Konta w Serwisie. Zasady świadczenia Usługi założenia i prowadzenia Konta w Serwisie zostały wskazane w pkt. V Regulaminu.
8. Szczegółowe zasady świadczenia Usługi dostępu do Testów, o których mowa w pkt. 2 lit. c powyżej, uregulowane zostały w pkt. VI Regulaminu.
9. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

V. KONTO

1. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie dostępna jest po dokonaniu Rejestracji.
2. Rejestracja Konta następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie przez Użytkownika formularza rejestracyjnego, udostępnionego w Serwisie. W celu poprawnego zakończenia rejestracji Użytkownik może być również proszony o dokonanie dodatkowej aktywacji Konta, w tym z wykorzystaniem poczty e-mail, zgodnie z informacjami wyświetlanymi w Serwisie.
3. Wypełniając pola formularza rejestracyjnego Użytkownik obowiązany jest do podania danych oznaczonych jako obowiązkowe, w tym w szczególności swojego adresu e-mail.
4. Poprzez dokonanie Rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich.

5. Użytkownik jest zobowiązany do wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących danych przekazanych Usługodawcy.
6. Czynności zmierzające do założenia Konta, jak również inne czynności w ramach świadczonej Usługi prowadzenia Konta, mogą dokonywać jedynie osoby należycie umocowane do działania w imieniu Użytkownika będącego Przedsiębiorcą.
7. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
8. Z jednego Konta może korzystać wyłącznie jeden Użytkownik.
9. Użytkownik może być jednocześnie zalogowany na maksymalnie trzech urządzeniach lub sesjach. W przypadku zalogowania na kolejnym urządzeniu lub rozpoczęciu nowej sesji, system automatycznie zakończy najstarszą aktywną sesję. Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany przy próbie logowania
10. Przeglądanie niektórych treści prezentowanych w Serwisie oraz korzystanie z niektórych funkcjonalności w nim dostępnych, takich jak dostęp do historii rozwiązanych Testów w Serwisie, dodania Pytań do „listy ulubionych”, może wymagać od Użytkownika założenia Konta i zalogowania się do niego.
11. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta lub skorzystania z przycisku „usuń Konto”.

VI. DOSTĘP DO TESTÓW

1. W ramach Umowy o dostarczania usługi cyfrowej, Użytkownik otrzymuje możliwość dostępu do Testów, w tym poszczególnych funkcjonalności w nich dostępnych.
2. Usługodawca oferuje Użytkownikom dostęp do Usługi cyfrowej polegającej na dostępie do Testów.
3. Informacje o Usłudze dostępu do Testów podane są na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz użytkowe. Użytkownik, aby uzyskać dostęp do Usługi dostępu do Testów powinien zaakceptować Regulamin.
4. W przypadku Użytkowników posiadających Konto, Umowa o świadczenie usługi cyfrowej zawierana jest na czas nieokreślony i rozwiązuje się z chwilą usunięcia Konta

w Serwisie. Użytkownik posiadający Konto otrzymuje dostęp do historii rozwiązanych przez siebie Testów w Koncie Użytkownika.

5. W przypadku Użytkowników nieposiadających Konta, Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej polegającej na dostępie do Testu zawierana jest na czas oznaczony i rozwiązuje się z chwilą zakończenia sesji przeglądarki przez Użytkownika. Tym samym Użytkownik traci dostęp do rozwiązanego Testu.
6. Usługodawca na stronach Serwisu internetowego może informować o innych ograniczeniach w korzystaniu z nieodpłatnej wersji Usługi.
7. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej, zawierana jest w języku polskim o treści zgodnej z Regulaminem.
8. Usługodawca może aktualizować Pytania dostępne w Bazie pytań, na podstawie które generowane są Testy w Usłudze dostępu do Testów, dostosowując Pytania i odpowiedzi między innymi do aktualnego stanu nauki i prawa oraz dodając nowe Pytania do Bazy pytań.
9. Użytkownik może nieodpłatnie otrzymać dostęp do testowej wersji Rozszerzonych opisów (dalej jako „**Wersja demonstracyjna**”).
10. Wersja demonstracyjna ma na celu pokazowe zademonstrowanie przykładowych opcji Serwisu i zgodnie z informacją na stronach Serwisu może nie posiadać wszystkich funkcjonalności Rozszerzonych opisów.
11. Użytkownik, który korzysta z nieodpłatnej wersji Usługi, uzyskuje dostęp wyłącznie do Pytań bądź Testów wskazanych w Serwisie jako darmowe.
12. Pełny dostęp do całej bazy Pytań i dodatkowych funkcji (m.in. przycisku „objaśnij pytanie” i rozszerzonych opisów Pytań) przysługuje Użytkownikowi wyłącznie po zawarciu płatnej Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej i opłaceniu stosownego pakietu.
13. Szczegółowe informacje o płatnych pakietach, cenniku oraz dostępnych metodach płatności znajdują się w Serwisie.
14. Wersja demonstracyjna umożliwia dostęp do Rozszerzonych opisów dotyczących wybranych, wskazanych w Serwisie, Testów lub Pytań.
15. Użytkownik otrzymuje dostęp do Wersji demonstracyjnej na czas określony na stronie Serwisu.
16. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usługi cyfrowej przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej w sposób ciągły.

17. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą, w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
18. Usługodawca może dokonywać Zmian w Usłudze cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usługi cyfrowej w sposób ciągły:
 - a. do nowego środowiska technicznego lub
 - b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.
19. Informacje o Zmianie są przekazywane Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmian na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
20. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.

VII. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY O DOSTARCZANIE USŁUGI CYFROWEJ

1. Informacje o Usłudze dostępu do testów zawierających Rozszerzone opisy podane są na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Usługa dostępu do testów zawierających Rozszerzone opisy dostępna w Serwisie Internetowym jest zgodna z Umową i została legalnie wprowadzona na rynek polski.
3. W przypadku, gdy Usługodawca stosuje mechanizmy indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej oraz Konta w Serwisie i zalogowanie się do niego.
5. Użytkownik może złożyć zamówienie na Usługę dostępu do testów zawierających Rozszerzone opisy poprzez formularz Zamówienia dostępny na stronie internetowej Serwisu Internetowego, Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy o dostarczenie usług

cyfrowych będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej.

6. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
7. Użytkownik w określonym na stronach serwisu czasie może dokonać zmiany wybranego pakietu Usługi dostępu do testów zawierających Rozszerzone opisy na inny dostępny w Serwisie pakiet.

VIII. CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Usług cyfrowych podawane są w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty.
2. Użytkownik może opłacić Zamówienie za pośrednictwem płatności elektronicznej (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia).
3. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

IX. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy udostępnianego przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym.
3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło zawarcie Umowy.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
6. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in. w przypadkach:
 - a. Umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
7. Pozostałe wyjątki od prawa do odstąpienia od Umowy zostały wskazane w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności rzeczy.
9. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Usługi cyfrowej. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania

rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta.

10. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Usługi cyfrowej inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
11. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej dostarczanej przez Usługodawcę, z wyjątkiem:
 - a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej przez Usługodawcę;
 - c. gdy zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
12. Konsument ma prawo odzyskać treści, o których mowa w ppkt. 9 powyżej, od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
13. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Usługi cyfrowej lub udostępniania ich osobom trzecim.
14. Każdy Użytkownik Serwisu jest zobowiązany do:
 - a. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
 - b. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Serwisu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego, w szczególności do zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie treści znajdujących się w serwisie (tj. m.in. Pytań, odpowiedzi, zdjęć, grafik, materiałów) w celach komercyjnych lub innych niż dozwolony użytek osobisty,

- c. wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych,
 - d. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - e. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Usługodawcy,
 - f. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu,
 - g. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
15. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
16. Zakazane jest prezentowanie i przesyłanie przez Użytkowników za pośrednictwem formularzy lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czynny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane i/lub przesyłane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
- a. naruszać godności ludzkiej;
 - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - c. zawierać treści pornograficznych;
 - d. mieć charakter wulgarny/gorszący – np. wulgarne loginy etc.
 - e. ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - f. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
 - g. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
17. Użytkownik będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;

- b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;
- c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
- d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

X. REKLAMACJE DOTYCZĄCE USŁUG CYFROWYCH

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługi cyfrowe zgodne z Umową o dostarczenie Usługi cyfrowej.
2. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta wobec Użytkownika będącego Konsumentem.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres OPENLEK AI SOLUTIONS Mateusz Gilewicz, ul. Innowacyjna 1/101F, 16-400 Suwałki, na adres poczty elektronicznej: info@openlek.com.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
6. W związku z rozpatrzeniem reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek współpracy z Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

XI. REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Użytkownik może zgłaszać Usługodawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Serwisu Internetowego i korzystaniem z Usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: OPENLEK AI SOLUTIONS Mateusz Gilewicz, ul. Innowacyjna 1/101F, 16-400 Suwałki, na adres poczty elektronicznej: info@openlek.com.
2. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Serwisu Internetowego.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin jest dostępny w języku polskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi, za rozstrzygającą uznaje się wersję polską.
3. Powielanie bądź publikowanie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, będącym Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

7. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Użytkownicy posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Użytkownik posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.